

智能制造 | 2023·H1

从流程挖掘到降本增收 智能制造企业支出洞察



 400 - 817 - 6868

 北京、上海、广州、深圳、杭州、苏州、重庆、成都

前言 Preface	01
01 意识觉醒	
从结果控制到流程控制	03
02 流程挖掘	
让“隐性问题显性化”	14
03 价值进阶	
一体化“智造”降本增收	20
04 案例	
一体化实践	23

— CONTENTS

前言 Preface

随着国家《“十四五”智能制造发展规划》的加速推动，从“制造”到“智造”进化的企业也如雨后天春笋般涌现。然而近年来“黑天鹅”事件频发，“粗放狂奔”中的智能制造企业冷静下来，即便面对2023年上半年逐步回升的采购经理指数（PMI），依然坚定转向精益管理。

智能制造企业技术含量高、研发投入大，在资金、合规风险等方面承受很大挑战，面对高度不确定性的商业环境，财务稳健和资金效率尤为重要。虽然不同于传统制造，如半导体、新能源、机器人、智能硬件等智造企业数字化启动早、程度高，却因“集成陷阱”受困于低下的业财协同效率，无法真正让业务流程中的顽疾与风险显性化。

囊括差旅、报销、对公付款的企业费用，虽为小额、高频支出，却直接反映业务实际进展和资金运作效率。但企业费用支出因“黑盒效应”隐匿诸多经营顽疾，更加剧合规风险，甚至会影响上市审计进程。

一体化企业支出管理平台分贝通，发布《从流程挖掘到管理进阶——智能制造企业支出管理洞察》报告。报告辐射超2198家企业，涵盖新能源、半导体、机器人、智能硬件等细分行业。

《报告》通过平台数据分析、外部数据调研分析、CEO 采访、企业走访等方式，最终梳理而成。报告发现，越来越多智能制造企业受数字化基因驱动，正全力突破流程挖掘过程中由报销带来的一系列阻碍，获得“干掉报销、数据自由、协同自由、价值进阶”，实现看得见的经营效率和效果的提升。

01

Chapter

意识觉醒

从结果控制到流程控制

1.1 支出精益化：从结果控制到流程控制



据国家统计局¹，2023年6月以来虽制造业PMI持续回升，但反映市场需求不足的企业占比仍达59%以上，需求收缩的制约依旧突出。提升营运现金流健康度，已成为智能制造企业的支出管理的重点。

1、长周期、高投入 营运现金管理主动向“精”

智能制造企业普遍面临研发投入大、投资周期长、回报周期长等特点。财务稳健成为第一要务。而稳健的营运现金流管理非常重要。

1.1 维稳现金流 收紧企业支出成必选项

调研数据显示，2023年上半年智能制造企业通过多种手段让企业现金可持续流转。其中受调研企业均选择了通过“控制不紧急的费用支出”维持现金流，并强调“合理分配支出预算”。面对市场供大于求的局面，近八成企业“通过放弃一部分毛利空间”来增收。

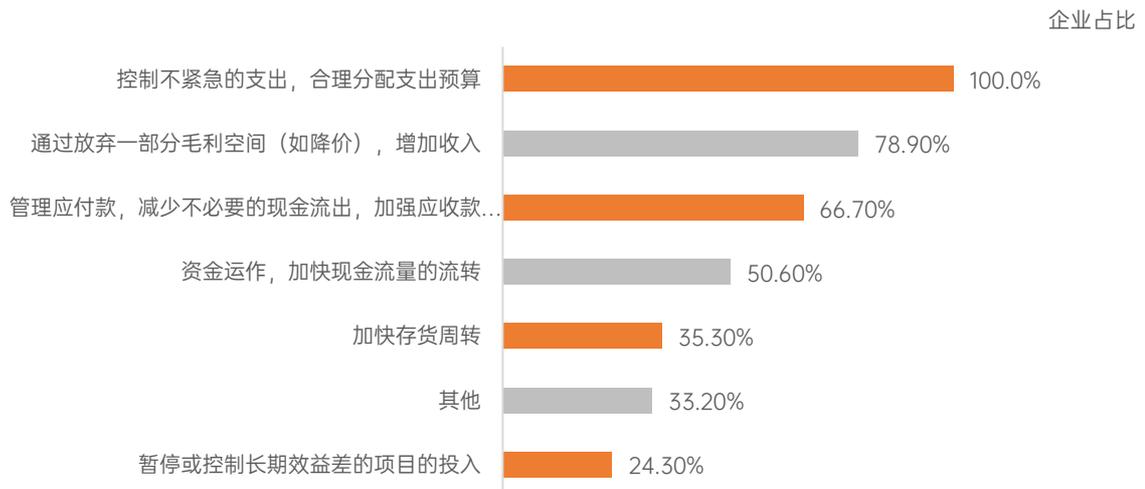


图1-1 2023H1智能制造企业稳定现金流的措施

数据来源：分贝通调研数据

1.2 无论规模大小 减少不必要支出的诉求显著

从不同规模来看，在市场冷静周期下，选择控制不紧急的支出、合理分配预算是共同的选择。同时，随着企业规模的增加，企业资金运作能力和手段亦升级，智能制造企业更倾向通过资金运作，加快现金流的流转。

¹ 国家统计局2023年8月PMI数据发布

管理应收帐款，减少不必要的现金流出，加强应收款催收，也是智能制造企业选择的普遍方式。调研数据显示，200人以上的企业，无论是中小企业，还是中大型企业，均分别有近5成通过此方式，优化现金流效率。

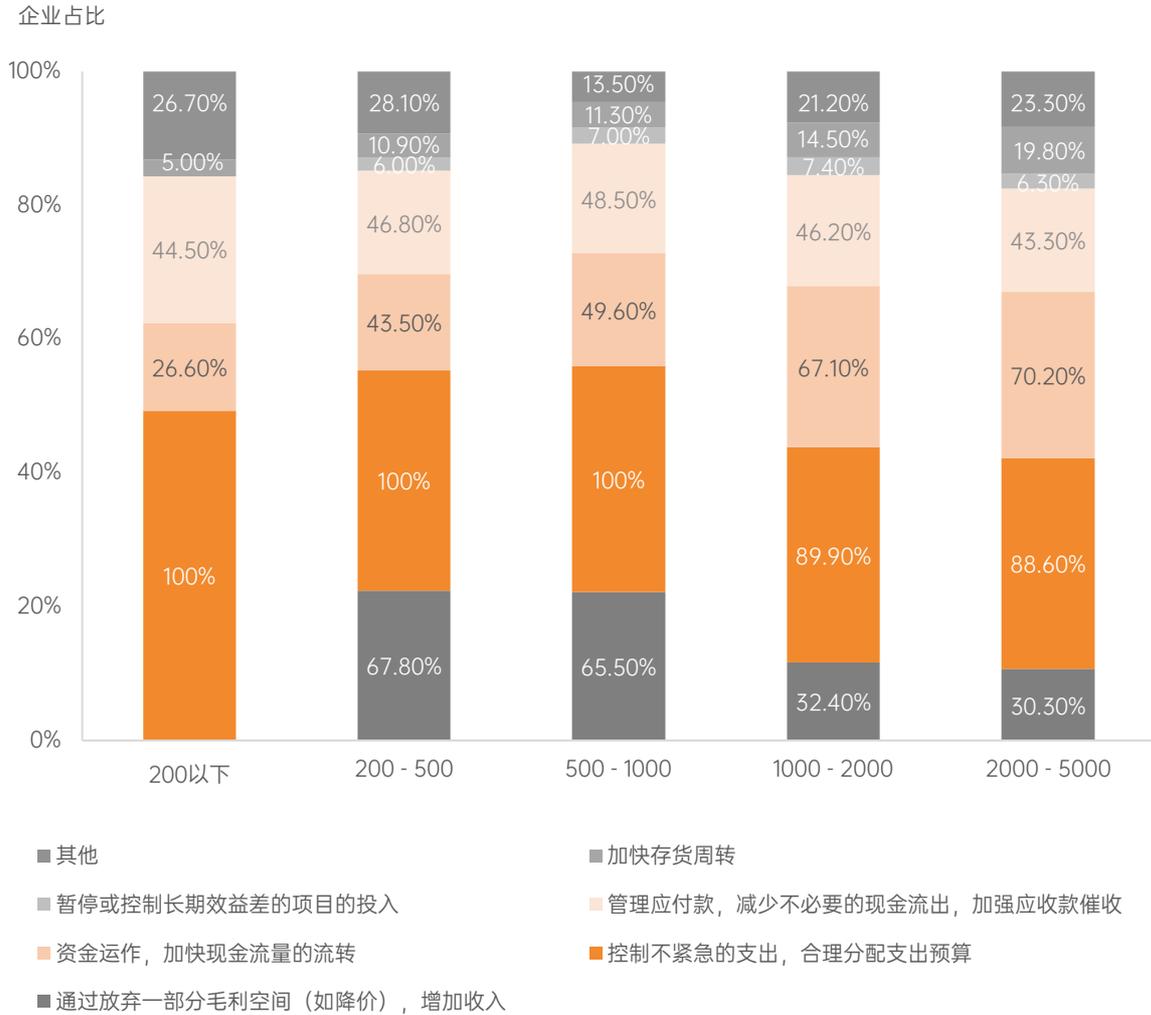


图1-2 2023H1 不同规模智能制造企业稳定现金流的措施

数据来源：分贝通调研数据

2、从看总账到看细账 更关注支出过程

过去，很多智能制造企业对支出没有管理意识。一方面，费用类预算更是经常“拍脑门”，缺乏科学决策依据；另一方面，支出管控时效性不强，都已经既成事实了才看到财务预算超了。

财务团队直接对营运现金流负责。智能制造企业将更多精力转移至支出产生的过程，而不仅仅是总支出结果。

2.1 从“看粗”到“看细” 智造企业主动改变

2023年上半年，近5成受调研智能制造企业开始同时关注企业总支出和不同场景支出的变化，相比2022年增加12.1%。虽然仅关注总支出变化是常规工作方式，不难看出智能制造企业倾向掌握更细致的支出情况。

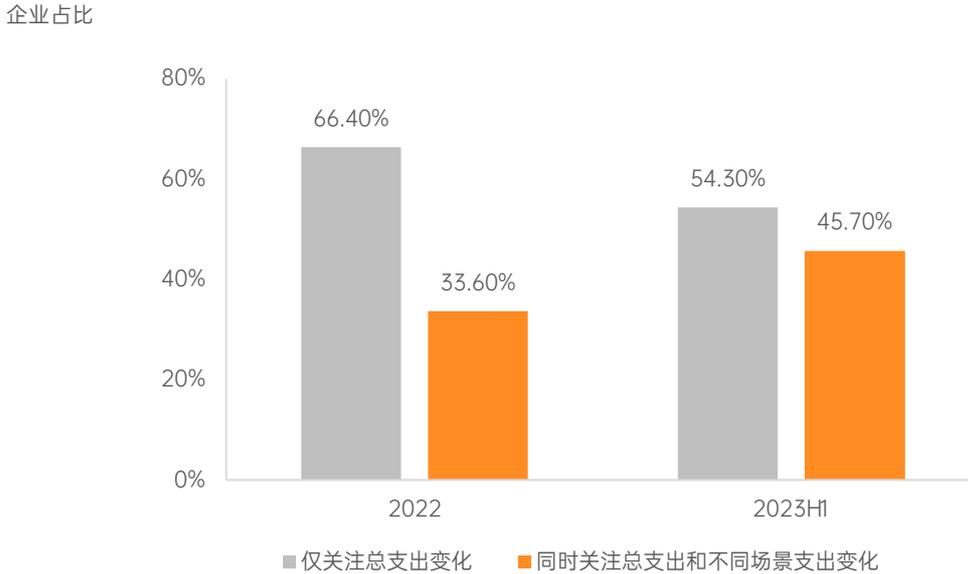


图1-3 智能制造企业对企业支出关注目标的变化

数据来源：分贝通调研数据

从关注频次来看，相比2022年，2023年上半年以周、日为单位查看支出变化的智能制造企业均显著增加，占比分别为21.5%和16.4%。值得注意的是，3.3%的企业会随时查看支出变化，足以显示其对现金变化的极度关注。

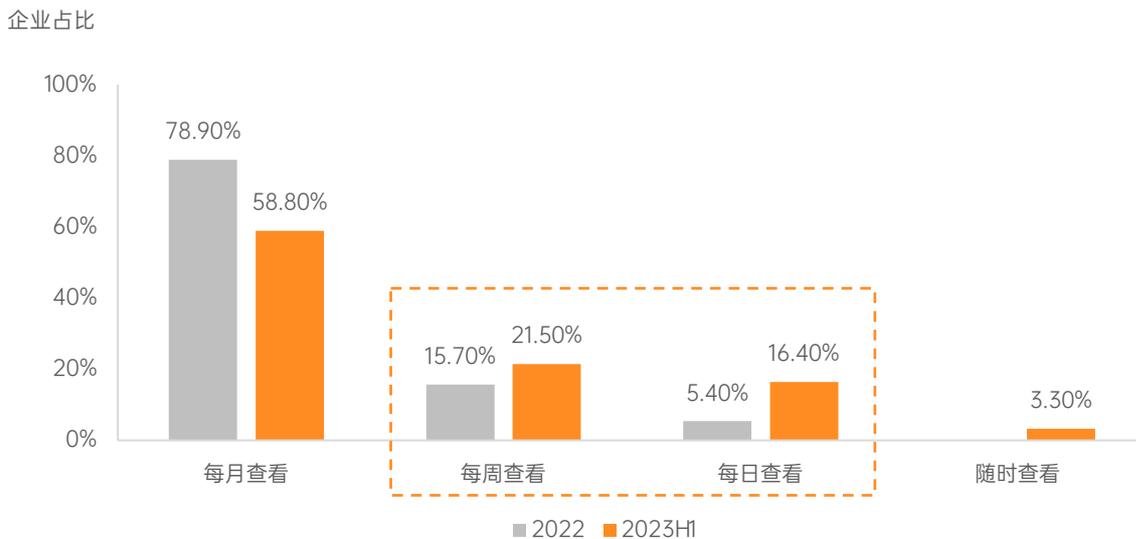


图1-4 智能制造企业对企业支出关注频次的变化

数据来源：分贝通调研数据

面对不确定的商业环境，智能制造企业疫后复苏阶段便迅速拓展业务活动，不可避免地面面对这样一种矛盾：一边是持续落实降本手段，一边却是攀升的企业支出。

据《一体化企业支出报告》，2023年第一季度，智能制造企业月均商旅支出相比2022年，增长明显，达54%。该报告显示，智能制造企业3月商旅平均支出甚至超2022年峰值近20%。

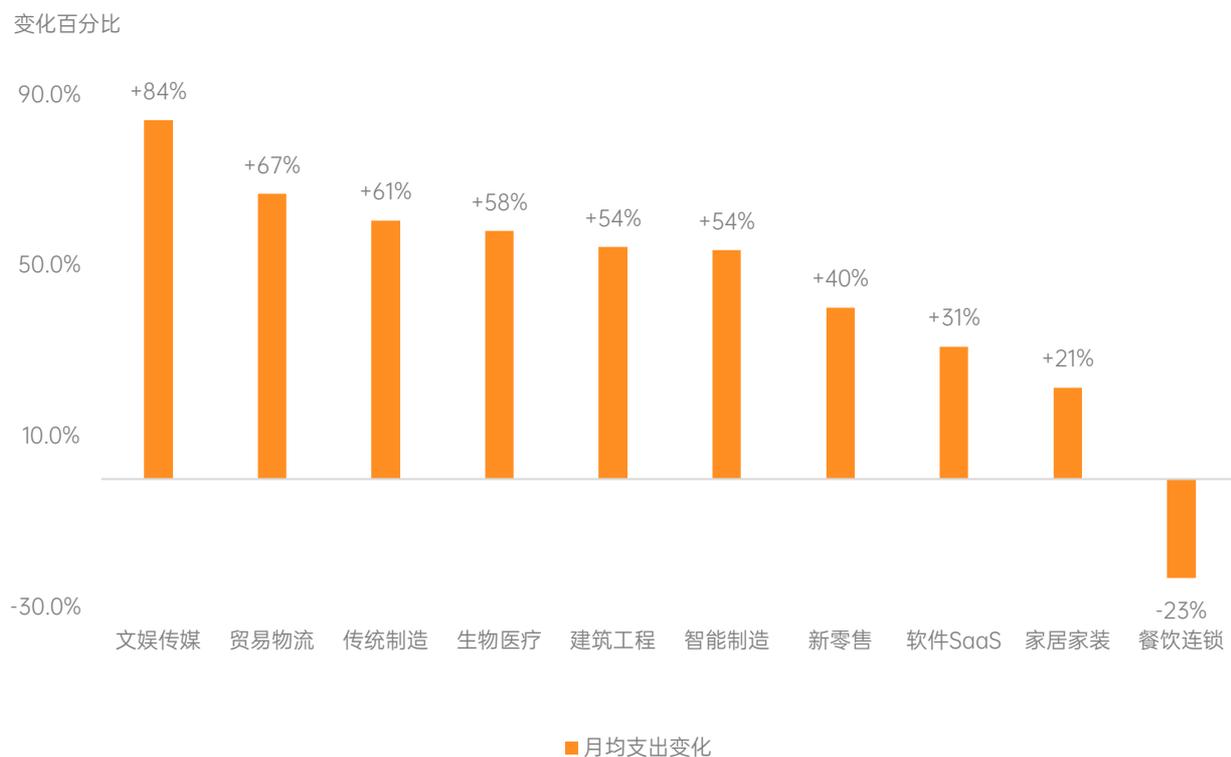


图1-5 2023年第一季度各行业机票、酒店、火车、用餐月均支出变化

数据来源：分贝通平台数据

在可预期的未来，降本仍然是企业发展的主旋律，支出管控是其中最重要的一环。

伴随业务发展及运营的多元化，费用支出的类型也不仅限于简单的机票、酒店、火车、用车、用餐等差旅费用，企业支出管理也不再是单纯的报销管理，而是企业降本增效成果的直接体现。

业务增长承压，降本增效急迫，从预算到支出，企业唯有提升资金使用效率，才能赋能经营精益化，抵御业绩压力。

3、预算分配合理化 精细化管控是前提

成本如何管理，支出如何优化，一直以来是智能制造企业关心的问题，尤其在降本增收的当下。而预算分配合理化，精细化的管控是前提。

3.1 管控视角更立体

从管控视角来看，智能制造企业普遍按部门、项目和员工维度进行预算管控，并呈现更精细化的趋势。其中，2023上半年按员工维度管控支出预算的企业为34.7%，相比2022年翻了一倍。

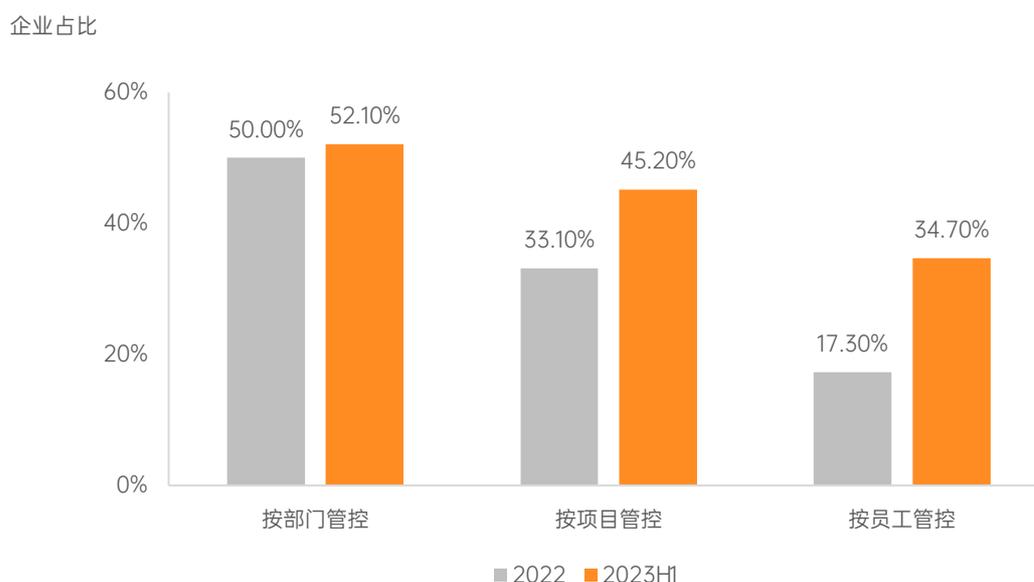


图1-6 智能制造企业预算管控维度的变化

数据来源：分贝通平台数据

同时调研过程发现，智能制造企业通常采取“混合预算管控”提升精细化。比如某些汽车芯片设计厂商会同时按部门和项目进行预算管控，便于核算时可立体式分析。但当遇到同一个研发人员多项目支持时，易出现相关费用支出的归属问题，影响核算结果。

3.2 管控需求更精细

传统的粗管控，即企业凭经验拍脑袋做出预算决策的方式，正在被越来越多企业摒弃。

从预算编制到执行过程中，企业需要全面提升对预算的管控能力，管控维度也要更精细。在走访调研中不难看出，即使行业不同，目前已有 3/4 的企业上线预算管控工具，其中的 1/4 企业关注费用预算的释放与管理。

从管控需求来看，智能制造企业对预算管控精细化提出了更高要求。《一体化企业支出报告》显示，受调研企业中近 50% 的企业表示，已有的费用预算管理工具存在编制太粗，不能多维度建模等问题；而 32% 的企业表示工具缺乏多维度、细颗粒度的预算分析；而有 32% 的企业需要及时预算执行预警等功能。



图1-7 智能制造企业预算管控主要面临的问题

数据来源：分贝通调研数据

无论是企业支出从关注结果到重视过程变化，还是预算管控从拍脑袋到重视依据，智能制造企业正在有意识地加强支出的精益化管理，提升资金使用效率。撬开支出管理的数据黑盒，已势在必行。

1.2 加速上市合规进程，保障业财数据一致性



作为长期高投入行业，持续的资金募集，对于大多数智能制造企业而言，上市是必然选择。但由于信息分散、管理分散导致业财脱节，很多智能制造企业上市败北均与业财数据一致性问题有关。

1、上市前赴后继 业财数据不一致成绊脚石

睿兽分析《2023年7月投融资报告》²显示，2023年7月在全球交易所完成IPO上市的中国企业共计44家，智能制造以新增14家IPO企业数量蝉联最热IPO赛道。中国一级市场发生融资事件401个，已披露总金额为247.04亿元人民币。排名前五的行业共发生融资事件217个，行业分别是智能制造、医疗健康、人工智能、能源电力、企业服务。

1.1 上市合规风险 数据合规是关键

随着我国制造业加速向数字化、智能化发展，工业软件行业规模保持稳定发展趋势，资本市场也对其愈发青睐。

智能制造企业以IPO为目标，便更应尽早重视上市合规风险。报告走访调研发现，超3成企业计划于2023年-2024年申请IPO。但其中有超25%的企业在上市审计过程中遭遇业财数据合规问题。

25%

智造企业上市审计过程遭遇业财数据合规问题

作为业务发展和企业经营的重要反馈，企业支出行为亦需加强监管，刻不容缓。一方面，由于企业很难掌握因公消费源头，无法对报销进行严格管控。比如没有真实交易、有真实交易但发票数额和交易金额不符、进行了实际交易但让人代开发票……粗管控下的这些问题企业较难发现，这也是对企业支出合规性的挑战。

另一方面，数据合规性的监管要求日趋严格。以费用异常为例，一些企业重点费用比如差旅费、会议费、咨询费等与实际业务推进之间存在出入，或是公司名下没有车却产生大量的加油费。相应地，企业还会面临高成本的整顿治理。

² 睿兽分析《2023年7月投融资报告》

2、支出合规 暗藏诸多玄机

作为企业经营的重要反馈，支出数据的治理失控可能导致的超支、监管甚至税务等问题，是任何一家企业都无法承受之重。

2.1 报销和备用金场景 易“鱼目混珠”

据《一体化企业支出报告》显示，超8成智能制造企业均存在员工超规、违规行为，包括预算超支、虚报多报、徇私舞弊、税务处罚及其他，并因此蒙受过损失。

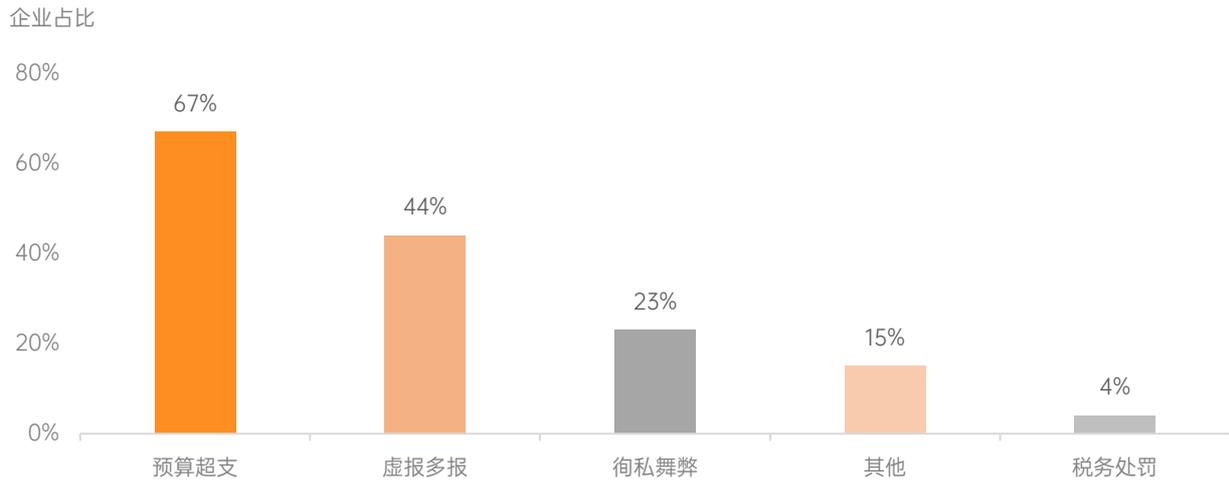


图1-8 智能制造企业曾因员工违规行为蒙受损失

数据来源：分贝通调研数据

酒店场景最为典型，存在较严重的超规和虚开情况。本报告走访调研了解到，有将近7成企业都处理过虚开情况，尤其体现在住宿费注水虚开。为了“顶格报销”，如明明实际间夜价为300元，但让酒店开具按间夜价500元开票；明明只入住一晚或根本没住，但却与酒店串通按入住2晚开具；更有将个人在酒店的消费一并计为住宿费，私账公报。

为规避这种行为，一些企业优先想到的是进一步优化差标，压缩违规行为空间，同时要求报销时提供入住水单。但这种管控方式一方面还是无法做到消费可追溯，另一方面也会影响员工体验。

备用金管理场景也潜藏诸多合规问题。一些智造企业项目需长驻偏远地区，申请备用金是常见现象。由于消费过程中的不可控性，企业备用金管理引发的各项风险接踵而至。

《一体化企业支出报告》指出，预算超支风险、会计核算风险、财务风险、税务风险为主要的4大备用金支出管理难题。

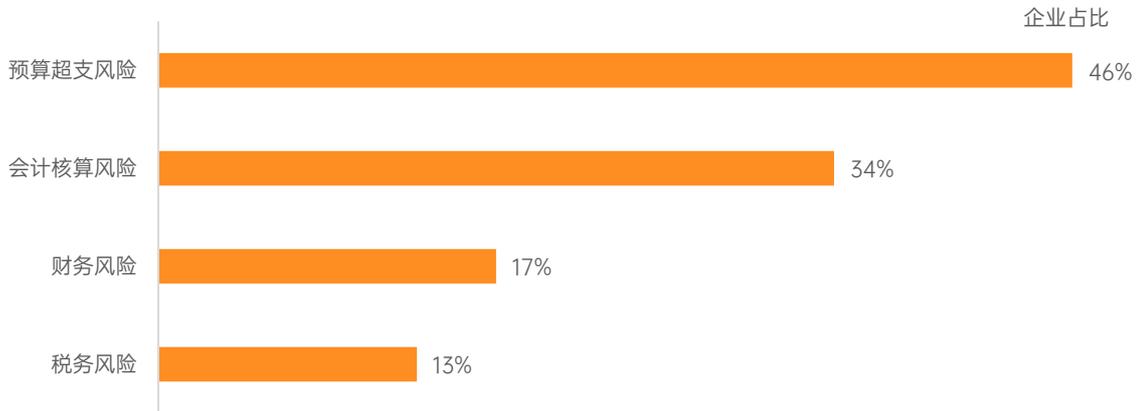


图1-9 备用金支出管理主要面临的风险

数据来源：分贝通调研数据

3、加码合规 粗管控到全方面管控

一方面是降本压力，一方面是精细化驱动，智能制造企业呈现出支出合规“增加规则、细化规则”的显著态势。

3.1 增加规则

2023年上半年，智能制造企业在机票、酒店、火车、用车场景中均加强规则约束。平台数据显示，智能制造企业针对酒店场景设定的“门槛”最高，平均规则数为3.8条，相比于2022年增加了1.7条。其次是用车场景，平均规则数为3.4条，比2021年增加1.7条。而2023年企业在机票和火车场景的规则数分别为2.8条和2.4条。

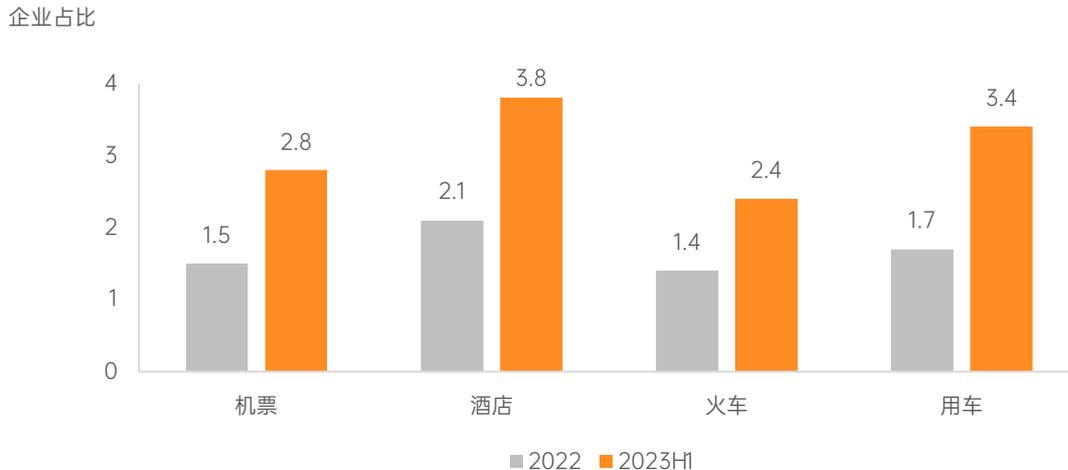


图1-10 企业平均设定规则数

数据来源：分贝通平台数据

3.2 细化规则

平台数据显示，近7成企业仍然会优先选择调整“间夜价格（差标）”来控制酒店支出。降本的同时，企业也开始寻求更灵活的方式保证员工体验，例如6成企业则选择提高“双人同住”率（34.0%）和设定“节省奖励”（26.0%）来把控支出。

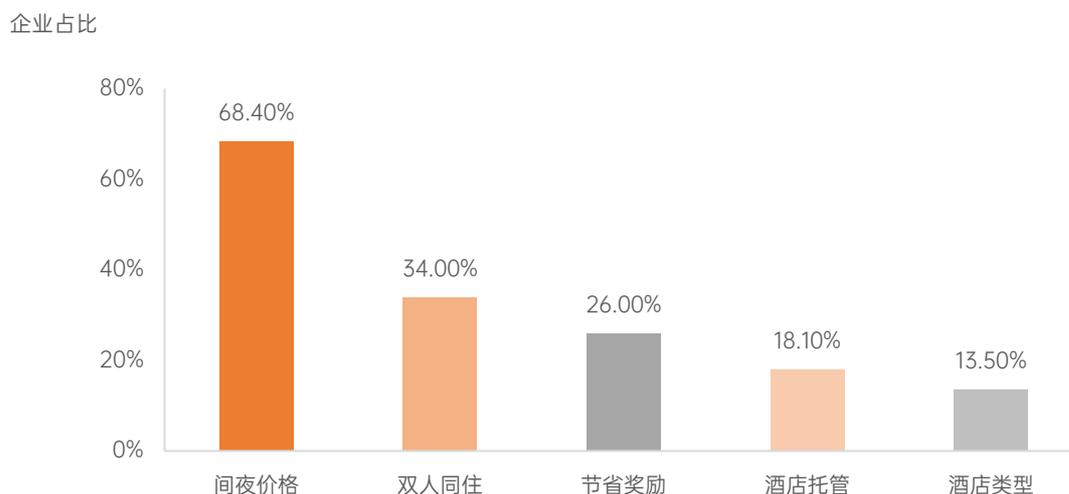


图1-11 酒店场景规则调整企业占比

数据来源：分贝通平台数据

一般企业用车场景主要为商务活动中的市内用车、日常加班用车，后伴随商旅行为的增加，机场、火车站等接送服务也成为企业用车的主要场景。平台数据显示，近半数企业优先选择通过“按场景设定规则”，通过新增“接送机”、“接送站”等细分用车场景规则来管控用车支出。往往机场、火车站接送用车产生的费用较高，加强这些细分场景管控势在必行。

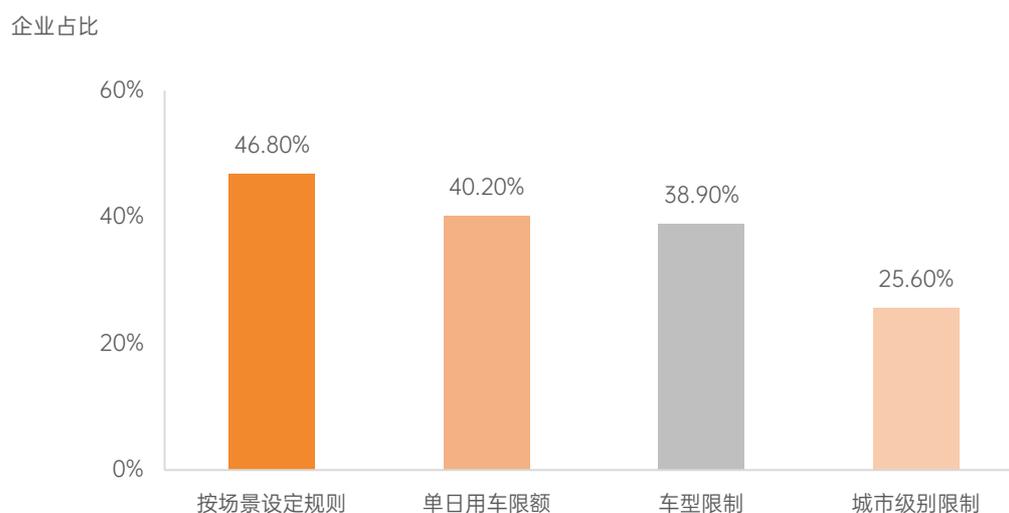


图1-12 用车场景规则调整企业占比

数据来源：分贝通平台数据

IPO财务审核的重要原则在“真实”的基础上，力求财务会计信息的披露达到“充分、完整、准确”的要求，并符合及时性的要求。但企业违规行为呈现涉及场景广、风险点多而散、主动或被动并存的现状。因此，越来越多企业通过事前管控实现“因公消费企业直接支付”，高效地管理企业支出。全流程透明，真实的数据沉淀于系统内，实现对员工支出的实时洞察。

02 Chapter

流程挖掘

让“隐形问题显性化”

2.1 揭开支出“真相” 降本增收从“细”出发



据RPA中国《2022年中国流程挖掘行业研究报告》³，制造业流程挖掘的意愿度明显高于行业整体平均水平。流程挖掘的价值在于让“隐形问题显性化”。

1、流程挖掘正成为智造企业共同选择

企业日常支出小额、高频、多人特点显著，从信息、流程和管理呈现分散化，亟待对其过程甚至细节的“开采”。精益生产带动智能制造企业从局部到全局思考精细化支出管理实践。

1.1 价值显著 流程挖掘让隐性问题的显性化

随着企业规模的增加，企业更关注流程的挖掘，而非优化。报告调研显示，超5成以上、规模为500 - 1000人、1000 - 2000人、2000 - 5000人的企业，更认可流程挖掘在及时且低成本暴露隐性合规问题方面的价值。信息和管理协同问题始终是困扰智能制造企业的核心，企业规模越大，需要流程挖掘实现全流程透析的诉求也越强烈。

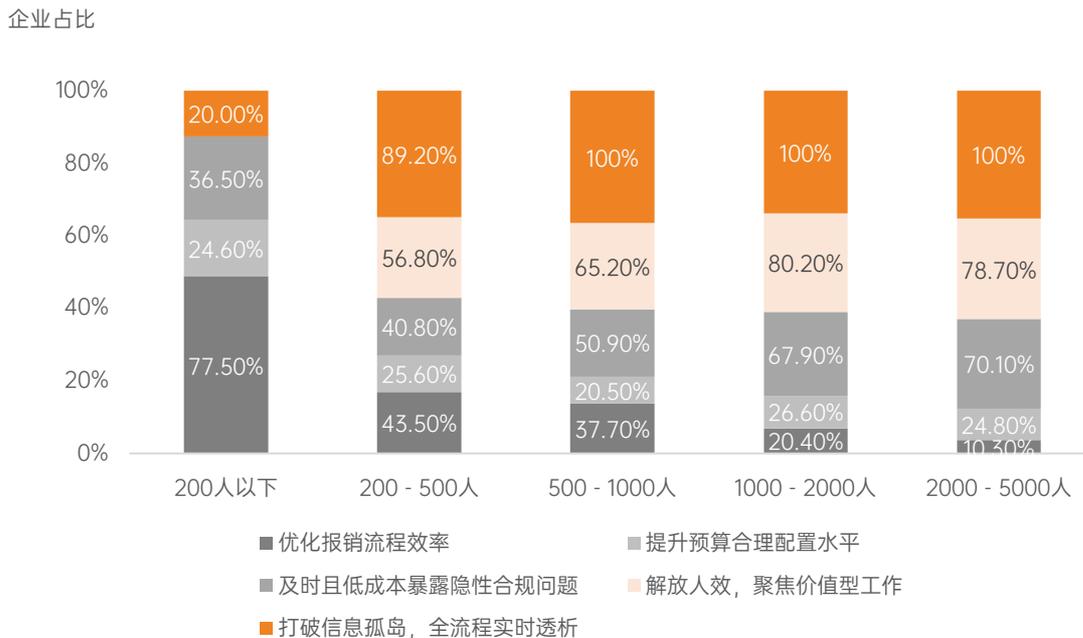


图2-1 不同智能制造企业对流程挖掘价值的理解

数据来源：分贝通调研数据

一家锂电池生产厂商发现，酒店的差标总是滞后的。后该企业利用一体化支出管理平台打通了差旅审批和支出管理后台，则可以从后台清楚的看到各事业部在一二线城市、三四线城市每月各自的酒店、餐标都消费了哪些价格。有了这些数据，企业财务团队做差标有了参考。这也对预算计划提供了有效指导。

³ RPA中国《2022年中国流程挖掘行业研究报告》

2、疫后复苏 中型智造企业聚焦支出管理流程挖掘

本报告调研显示，2023年上半年，超七成智能制造企业，已经或正尝试将流程挖掘实践于企业支出管理领域。

2.1 中型智造企业不约而同下手支出数据“黑盒”

流程挖掘不再是头部制造企业的“特权”，尤其在优化企业支出管理方面。调研数据显示，200 - 500人，500 - 1000人的企业，表示在初步了解支出管理软件的企业，占比分别为42.4%和53.8%。

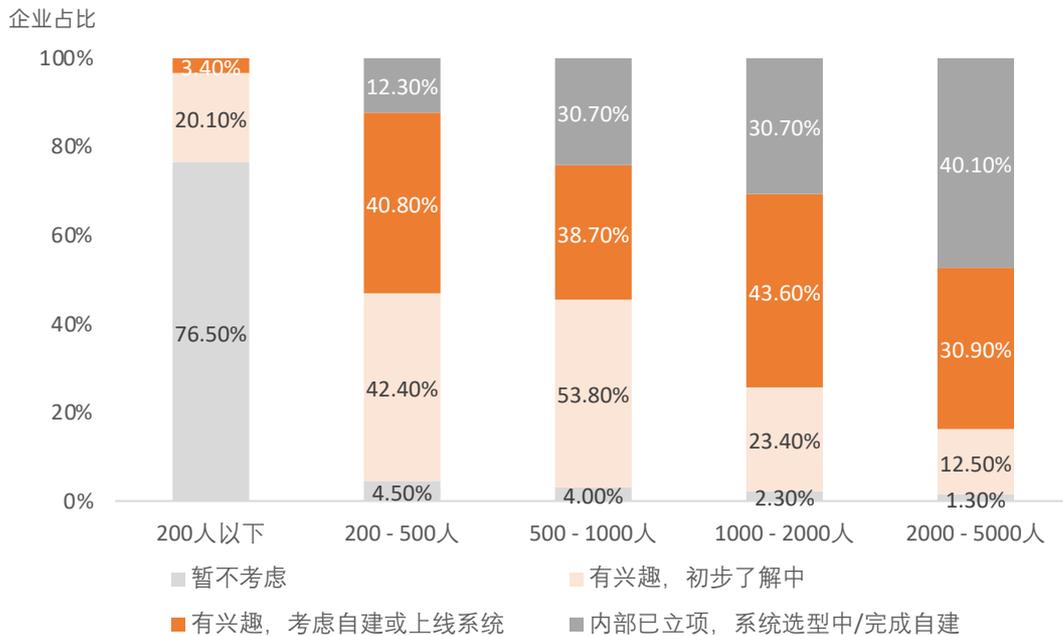


图2-2 不同规模智能制造对企业支出管理软件的需求度

数据来源：分贝通调研数据

同时，500 - 5000人的企业，考虑或已完成立项，自建或上线企业支出管理系统的企业均超3成。这充分反映了中型企业对打开企业支出“黑盒”的急迫性。

有效的企业支出管理，通常由横向的事前、中、后因公消费全流程，包含费用预算管理、行为流程管理、费用标准管理、核销入账和结算管理等，和纵向的员工消费场景所组成。但真正实现支出管理全流程、全场景覆盖却并非易事。很多企业在构建自身支出管理体系中，却难免仅停留于“工具迭代”，信息孤岛问题在所难免。

2.2 突破“集成陷阱” 支出流程的“有效挖掘”方式



随着业务复杂度的增加，系统割裂加剧。企业全局优化需求与碎片化供给的矛盾，最终成为一个个“信息孤岛”，形成“集成陷阱”。

1、成也数字化，败也数字化

企业在优化支出管理上，往往会优先选择“以数治数”，即通过包括商旅、费控、报销、银企直联、OA、财务系统等数字化工具治理费用支出数据，从而赋能整体管理效率。

1.1 拒绝“工具迭代”

《一体化企业支出报告》显示，37%的企业至少购买了5个以上的相关系统，44%的企业至少购买了3-5个，共81%的企业购买了2个以上的系统。

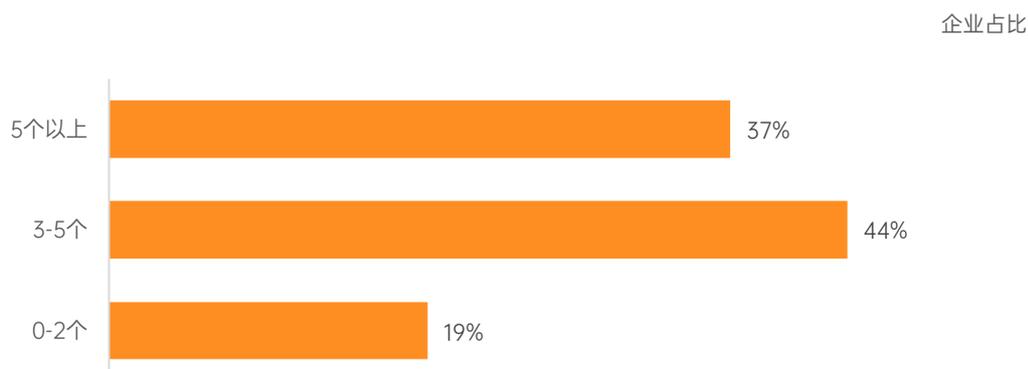


图2-3 为治理费用支出购买的系统个数

数据来源：分贝通调研数据

同时提升系统间数据信息的流转效率，以此挖掘数据背后的决策赋能价值，与上线具有功能价值的系统，同样重要。真实的数据沉淀于系统内，实现对员工支出的实时洞察，进行合理的管控以及调整除生产成本开销外的管理和调控措施。

好的企业支出管理往往是基于一体化的设计思路，将多种软件功能融合到一起，一方面可以提升不同功能之间的协作效率，另一方面也能够通过数据融合赋能管理。

一些企业有意识地通过系统对接突破集成陷阱。2023年上半年受调研智能制造企业全面使用OA/预算/报销/电子档案等工具做支出管理，并部分打通的企业占比最大，为34.8%，且相比于2022年的24.6%增加了41.2%；全面使用OA/预算/报销/电子档案等工具做支出管理，且全部打通的受调研智能制造企业，也超过了2成。

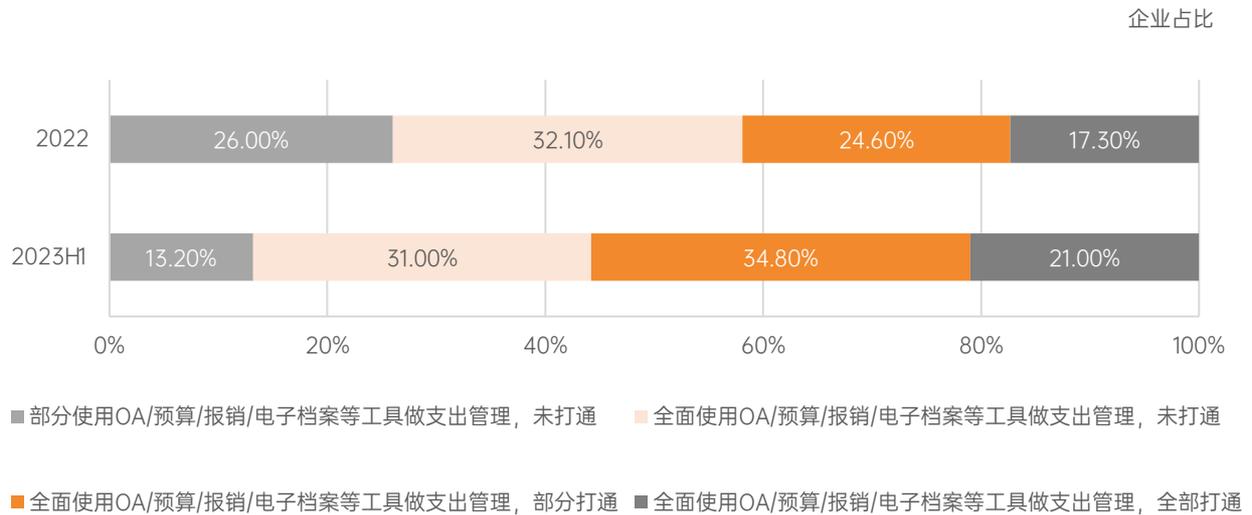


图2-4 智能制造企业支出管理软件间的对接程度

数据来源：分贝通调研数据

智能制造企业突破“集成陷阱”的核心是提升数智化水平。从支出管理角度而言，不应仅停留在“工具迭代”，这很难形成费用数据的整体沉淀，导致企业支出管理始终无抓手。

2、数据与信息协同 已成刚需

由于多系统带来的信息孤岛问题，在数字化大趋势下，企业客户对系统集成已然成为了“刚性诉求”之一。调研数据显示，完成支出管理系统与业务系统对接的企业占比，已经从2021年的39%，上升至64%；与财务系统对接的企业占比则从6%上升至17%。

走访调研发现，费用数据作为在整体财务中繁琐但重要的部分，79%的企业表示会率先着手此类数据的治理，打通费用支出管理系统的壁垒，利用大量准确且及时的费用数据沉淀，掌握员工的支出行为特点、异常和趋势，为企业经营决策调整提供数据支持。

79%

优先着手费用数据治理

2.1 价值显著 流程挖掘让隐性问题显性化

平台数据显示，使用企业支出分析数据看板的智能制造企业，2023年上半年平均访问数据看板的频率可达到22次/月。

22次

每月平均访问数据看板频率

真相往往隐身于细枝末节，尤其对于业务复杂度和系统集成度较高的智能制造企业。**流程挖掘正在为智造企业构建一个全知全能的俯瞰视角**，这个视角可以帮助财务更快地去了解业务真实的样子，以及它到底是怎么发生的，将企业隐性问题显性化。而**一体化是流程挖掘在企业支出管理中的“最佳实践方式”**。



图2-5 一体化企业支出数据看板（示意图）

一家集团型，规模800+人的半导体企业，利用一体化平台全面和准确完成数据沉淀，并分析2022年下半年员工商旅出行的城市热度，发现惠州、东莞成为新的热门差旅目的地。最终经企业多方面评估，包括对比差旅成本与新建办事处成本，决定在惠州、东莞开设办事处。

企业支出管理应从业务数据出发，需更加关注数据的全面性、准确性和颗粒度。整合实时在线报表和周期性的分析报告应成为驱动业务的底层支撑。

一体化支出管理平台，通过全场景覆盖、全流程管控、全数据解析，帮助智造企业能为企业的支出管理带来真正数智化的体验，赋能经营优化，推动企业增长。

03

Chapter

价值进阶

一体化“智造”降本增收

1、总结：一体化“智造”降本增收新思路

流程挖掘赋予企业支出管理的价值。一体化支出管理，是流程挖掘价值最大化的最佳搭档。

2023年，分贝通向“一体化企业支出管理及支付平台”升级，在一个平台满足企业小额高频的商旅和费控需求，以及大额低频的支付和采购需求。“一体化”平台带来便捷的操作、统一的体验以及完整的支出数据，有利于企业提效、降本、增收。

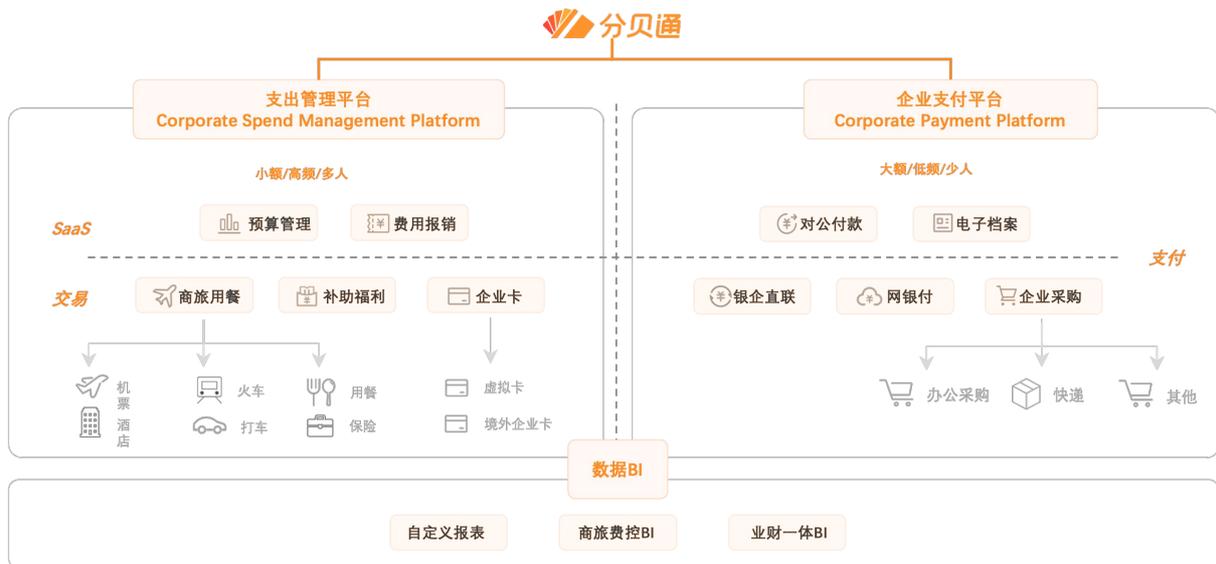


图3-1 一体化企业支出管理及支付平台

一体化支出管理平台，突破智造企业“集成陷阱”，帮企业走出“工具迭代”就是“管理价值升级”的误区。一体化的分贝通，更聚合、流畅，辅助数据全面沉淀和实时分析，赋能经营调整，以此在不确定环境下，提供更确定的决策依据，赋能企业对自身经营调整更具掌控力。



图3-2 一体化的分贝通

2、“五位一体” 智造企业支出管理价值进阶

从流程优化到降本增收，多数智能制造企业少了关键的“流程挖掘”。以流程挖掘为导向，一体化平台辅助智能制造企业加速肃清“不合理、不合规”支出，实现看得见的经营效率和效果的提升。

资源一体

通过整合商旅、商城等合作方和更多优质银行资源，全面拉通因公消费场景，由此打造了更深入、更全面、更完整的一体化支付解决方案。

场景一体

聚合机票、酒店、火车、用车、外卖、采购等全商务消费场景，员工所有因公消费统一入口申请、审批和预订，实现所有因公支出的一体。

支出一体

实现“OA-分贝通-业务-财务”整条链路互联互通，从员工的基础信息、组织架构的业务动作转换为财务语言，实现流程一体化后，为企业带来全面的数字化。

数据一体

所有员工支出数据进行自动沉淀后，财务能够通过分析数据趋势，发现问题和做出总结，从而让动态、真实的信息真正变为数据资产。

业财一体

实时的订单数据自动沉淀在系统中，可助力企业打造数据资产，实现费用数据与业务数据的融合，从而形成业财一体，为企业业务策略提供数据依据。

智能制造代表企业

半导体



新能源



智能硬件



04

Chapter

一体化实践
从流程挖掘到降本增收

1、某半导体设备制造企业利用一体化“破解”超支隐患，支出节省超16%

多主体、多地，人员结构复杂，差标层次不齐，销售部门超2000人，差旅量大且临时需求频繁，该企业支出费用连年攀升。但由于业财系统割裂，导致员工实际支出行为无法与商旅/报销订单做自动关联校验，同时仍采取表格编制预算和事后预算使用核算，超支情况无法避免。

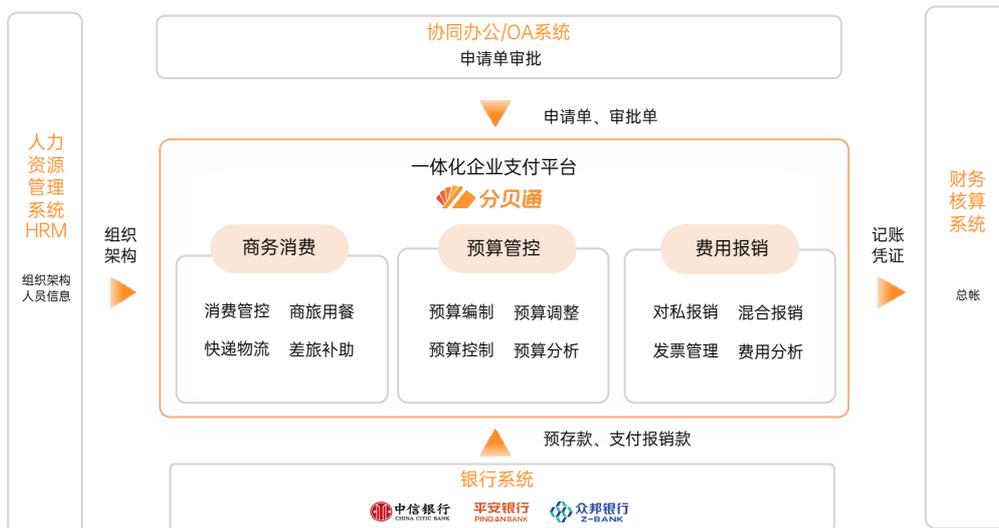


图4-1 一体化支出管理：全流程透明、系统间信息流

难点

超支 事后预算管控，费用超支总“马后炮”

合规 重复报销难避免，手动排查易出错

低效 15000+张发票/月处理量，自动化程度低

割裂 费用数据过于零散，信息流转有阻碍

方案及效果

预算与消费管控打通，效率降本“两手抓”

- 预算管控与全场景消费管控打通，员工提交申请单时就占用预算，直接杜绝超支
- 销售部门在预算框架内可不提出差申请单，员工个人预算校验通过后即可出行

一事一报，系统自动查重

- 混合报销单可支持一张报销单包含多个支付方式的费用，管理者可清晰调取查看整个行程
- 报销单据智能匹配商旅订单记录，系统自动去重，节省需要人工去审核查重的工作

优化内部费控体验

- 因公消费直接由企业支付，报销申请和处理量减少90%+，赋能业务效率
- 下单即校验，审批流耗时从4h减少为4min

2、某机器人企业利用一体化“揭露”合规暗点，顺利完成上市前审计

24家分子公司，业务覆盖全球40多个国家和地区，差旅量大且需求零散。复杂差标体系下，上传下达效率低，“钻空子”情况严重，导致合规问题层出不穷（包括丢票、错票、替票等），同时线下消费不透明导致无法判断核销发票是否与真实消费行为一致。合规排查效率和效果差，顺利推进上市压力大。

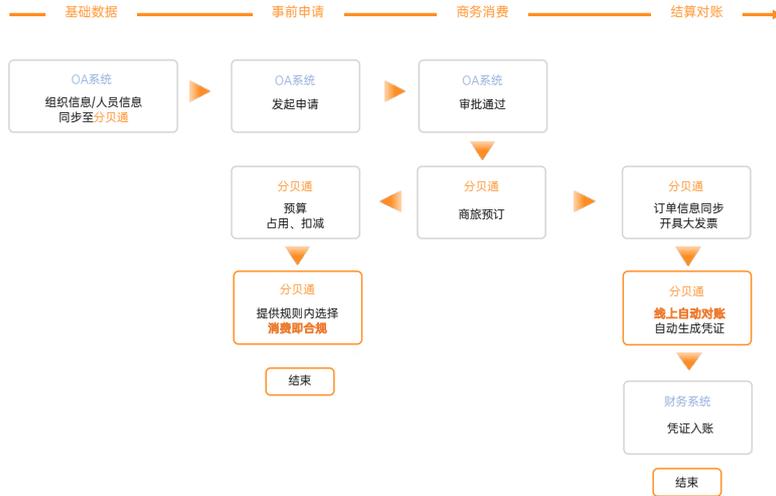


图4-2 一体化支出管理：全场景消费与管控、结算打通，消费即合规，自动化对账效率高

难点

合规 丢票、替票等现象严重，审核压力大

低效 月均7000份票据对账结算效率低，易出错

割裂 线下消费数据无法进行记录，验证难

管控 差规上传下达效率低，规则难落地

方案及效果

集中化费用管理“消费即合规”

- 变事后报销为事前审批，精细化员工差旅规则，系统直接提供合规出行选择
- 因公消费企业直接付，统一结算干掉超80%的报销

自动化对账 提升财务数据准确性

- 自定义账单格式，对账全程由线上系统完成，错误发生率降低至0%
- 企业统一结算，提升对账结算效率，财务更轻松

“大发票”结算，缩短结账周期

- 将已完成对账的发票及账单统一寄送，降低发票流通中存在丢失或破损的风险
- 一次性完成账期内发票的收集，每月初即可完成上月所有凭证的汇总、订制



关于分贝通

分贝通，一体化企业支出管理及支付平台，在一个平台满足企业小额高频的商旅和费控需求，以及大额低频的支付和采购需求，用数据赋能企业降本增效。

版权声明

本数据报告所有内容（包括但不限于文字、图表、标志、标识、商标等）版权均归分贝通所有。

未经分贝通书面授权，任何单位或个人不得复制、转载、重制、修改、展示或以任何形式提供给第三方使用本报告的局部或全部内容。

任何单位或个人违反上述规定，均属于侵犯版权的行为，分贝通将追究其法律责任，并根据事情追究赔偿责任。

